

Általános iskolák digitális fejlődését támogatja a BMW Group Magyarország



Csaknem száz monitort és laptopot, valamint további ötven informatikai eszközt adományozott Fejér és Pest megyei általános iskoláknak a BMW Group Magyarország.

A BMW Group Magyarország a Klebelsberg Központ közreműködésével négy általános iskola digitális fejlődését segíti mintegy 150 darab informatikai eszköz adományozásával. A Fejér megyei Ercsi Eötvös József Általános Iskola és a Sárkeresztúri Általános Iskola, valamint a Pest megyei Huszka Hermina Általános Iskola és a Tatárszentgyörgyi II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola számára a bajor autógyártó hazai képvisellete korábban használatban lévő eszközeit adományozta. A pandémia időszakában különösen fontos, a digitális oktatást gördülékenyebbé tevő mintegy ötven laptopot és a hozzá tartozó kiegészítőket is tartalmazó adományt a BMW Group Magyarország február 4-én adta át az intézményeknek.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy ilyen formában segíthetünk diákoknak, pedagógusoknak és iskoláknak, akik az elhúzódó járványidőszakban talán még nagyobb hasznát tudják venni a számítástechnikai eszközöknek, mint máskor. Az oktatásban is egyre nagyobb szerepet kapnak a digitális platformok, így a legjobb helyre kerülnek eszközeink, melyek sok gyermek tanulását, fejlődését tehetik majd könnyebbé.” – mondta el Maciej Galant a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója az átadás kapcsán.

„A gyermekeket, tanulókat egy olyan világra kell felkészíteni, amelyben a digitális kompetenciák alapvető elvárásként jelennek meg. A Klebelsberg Központ és a tankerületi központok mindent megtesznek azért, hogy biztosítottak legyenek a minőségi oktatáshoz szükséges körülmények. Az elmúlt 4 évben folyamatosan bővítettük az iskolák eszközparkját több tízmilliárd forint értékben. Ehhez a munkához kaptunk segítséget a BMW Group Magyarországtól, amelynek jóvoltából a Dunaújvárosi és Monori Tankerületi Központ által fenntartott négy általános iskola tanulói gazdagodnak eszközökkel – mondta el Péterffy Balázs, a Klebelsberg Központ szakmai elnökhelyettese.

Az eszközöket a BMW Group Magyarország vecsési központjában vette át dr. Hrutkáné Molnár Monika a Monori, és Szilágyiné Németh Sarolta, a Dunaújvárosi Tankerületi Központ igazgatója.

2021. február 4.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>